

# IR

## NEWSLETTER

มกราคม - มิถุนายน 2559

**NCH Sustainable Growth มุ่งมั่นและพัฒนาสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน** โดยมุ่งเน้นในด้านคุณภาพสินค้า บริการ ให้กับลูกค้า และพัฒนาในทุกกระบวนการทำงาน ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบต่อทางสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งตลอดระยะเวลา เอ็น.ซี. ได้ศึกษาและนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาพัฒนาเพื่อคุณภาพการอยู่อาศัย ตอบรับเทรนด์ Smart Innovation รวมถึงการบริการหลังการขาย บริษัทมีการบริหารชุมชนที่แข็งแกร่ง ภายใต้ “สังคม ชุมชน เปี่ยมสุข: A HAPPY LIVING COMMUNITY” คาดสิ้นปี 2559 เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการขาย 2,600 ล้านบาท และเป้าหมายรับรื้อรายได้ 2,000 ล้านบาท



**NC GROUP**  
รู้จักบ้าน รู้จักคุณ

## CEO talk

ในช่วงต้นปี 2559 ตลาดอสังหาริมทรัพย์ยังอยู่ในภาวะซบเซา แม้ว่าจะมีปัจจัยสนับสนุนอย่างมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ที่มีส่วนช่วยระยะขายสต็อกที่อยู่อาศัย ทำให้ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่ปรับตัว โดยเน้นขายที่อยู่อาศัยที่สร้างเสร็จแล้วมากกว่าที่จะเปิดขายที่อยู่อาศัยโครงการสร้างใหม่ แต่เนื่องจากภาวะหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการปฏิเสธสินเชื่อรายย่อยจากสถาบันการเงิน จึงส่งผลให้กำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลง

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลง และด้วยความทุ่มเทตั้งใจทำงานของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก 2559 บริษัทฯ มียอดขายที่ 1,280 ล้านบาท, ยอดโอนกรรมสิทธิ์ที่ 784 ล้านบาท, รายได้รวมที่ 804 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 21 ล้านบาท (ซึ่งลดลงร้อยละ 73 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปี 2558) ณ สิ้นมิถุนายน 2559 มียอดขายรอโอน 497 ล้านบาท ในขณะที่อัตราหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 1.03 บริษัทฯ มีความเข้าใจและรู้ใจลูกค้าว่าต้องการอะไร จึงใส่ใจทุกรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และการบริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสิ่งที่ดีที่สุด และด้วยประสบการณ์ที่สั่งสมมา ทำให้เราคือผู้เชี่ยวชาญเรื่องบ้านและผู้สร้างสรรคการอยู่อาศัยที่เปี่ยมสุข จนได้รับความเชื่อใจและวางใจในความเชี่ยวชาญของเรา ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีโครงการที่ปิดการขายและอยู่ระหว่างดำเนินการรวม 50 โครงการ โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้เปิดโครงการใหม่ คือ โครงการ NC On Green Charm บ้านหรูริมสนามกอล์ฟประเภทบ้านเดี่ยวรวม 109 ยูนิต มูลค่าโครงการ 900 ล้านบาท ด้วยคอนเซ็ปต์ “Living Charm, Living Green Passion” เสน่ห์แห่งการอยู่อาศัย ที่สุดของ

การใช้ชีวิต” บนพื้นที่ 32 ไร่ ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี และสำหรับภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ช่วงครึ่งปีหลัง 2559 คาดว่ายังคงอยู่ในภาวะชะลอตัว จากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว ผู้ประกอบการมีแนวโน้มชะลอการเปิดขายที่อยู่อาศัยใหม่ และให้ความสำคัญกับการกระตุ่นการขายที่อยู่อาศัยคงค้างรอขาย โดยจะแข่งขันกลยุทธ์ด้านการตลาดเพื่อดึงกำลังซื้อของลูกค้ามากขึ้น ประกอบกับปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้สถาบันการเงินระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยมากขึ้น แต่ยังคงมีปัจจัยบวกจากอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำ และการเร่งลงทุนก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานของรัฐบาลที่จะช่วยกระตุ้นตลาดอสังหาริมทรัพย์

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งเน้นนโยบายการจัดการและดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม และโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง และมีความมุ่งมั่นในการบริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่า และผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งกลุ่มผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสอดคล้องกับ Brand Vision NC Group ที่ว่า : A Happy Living Community หรือ สังคม ชุมชน เปี่ยมสุข

นายสมเชาว์ ต้นทเทอดธรรม  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท เอ็น.ซี. เฮาส์ซิง จำกัด (มหาชน)

# FINANCIAL HIGHLIGHTS

## สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1-2 ปี 2559

(หน่วย : ล้านบาท)

วงแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,624	4,628	(5)	(0%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	374	386	(12)	(3%)
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>4,997</b>	<b>5,014</b>	<b>(17)</b>	<b>(0%)</b>
หนี้สินหมุนเวียน	2,093	1,893	200	11%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	439	670	(231)	(35%)
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,532</b>	<b>2,563</b>	<b>(31)</b>	<b>(1%)</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,466	2,452	14	1%

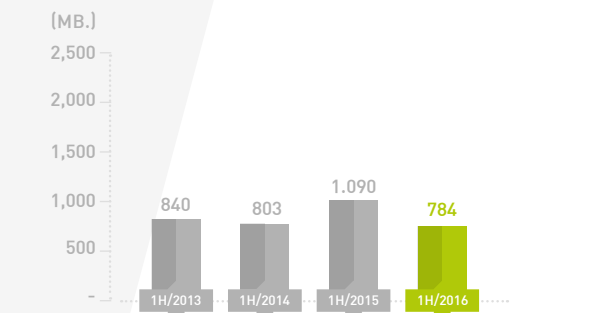
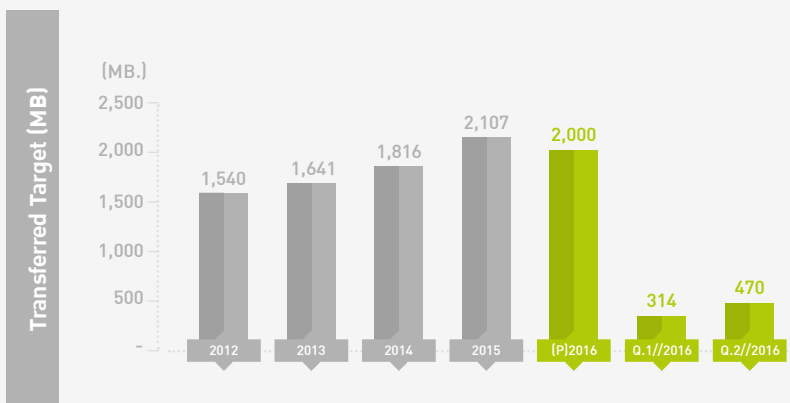
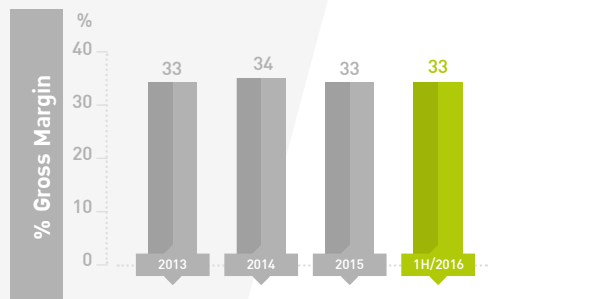
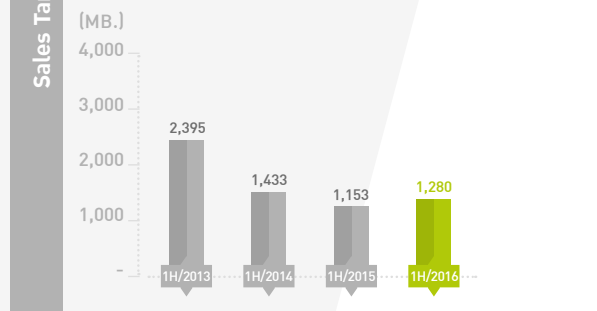
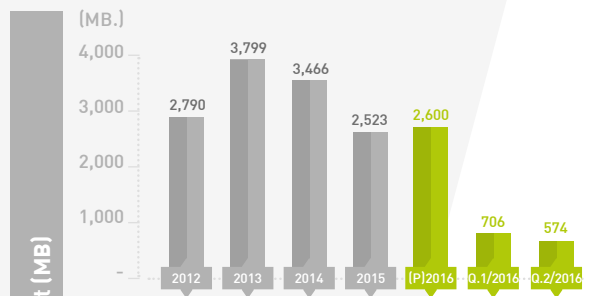
วงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 1-2		เปลี่ยนแปลง	
	2559	2558	จำนวน	%
<b>รวมรายได้</b>	<b>804</b>	<b>1,097</b>	<b>(293)</b>	<b>(27%)</b>
<b>รวมต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย</b>	<b>776</b>	<b>1,001</b>	<b>(225)</b>	<b>(22%)</b>
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	27	96	(69)	(72%)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	6	20	(14)	(69%)
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด</b>	<b>21</b>	<b>76</b>	<b>(55)</b>	<b>(73%)</b>

\*ROA(%) 3.57

\*ROE(%) 2.87

\*อัตรากำไรสุทธิ (%) 2.64

\*ปรับตัวเลขให้เต็มปีตามสูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินโดย SET

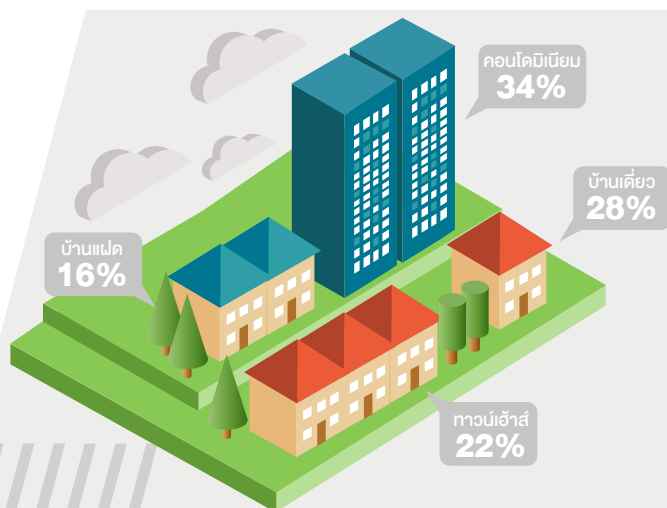


# PROJECT UPDATE

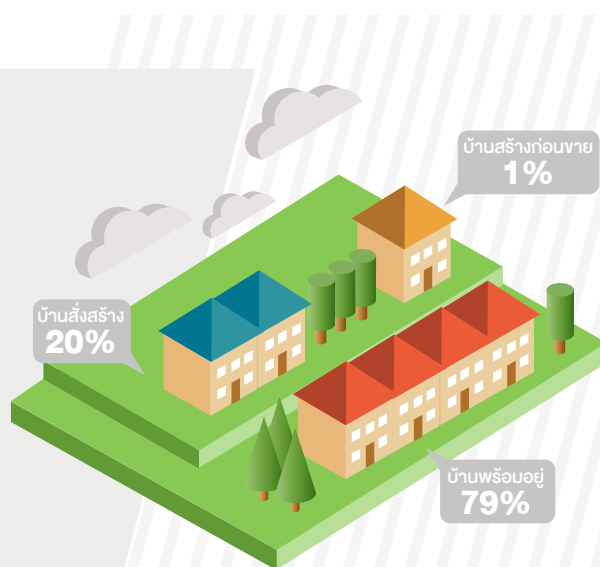
## Currently Active Project as of June, 2016

Project	Total Units	Project Value (MB.)	Sales			Transferred			Inventory			Backlog		
			Units	Value (MB.)	%	Units	Value (MB.)	%	Units	Value (MB.)	%	Units	Value (MB.)	%
1 Baan Pha Piyarom Terre (P12)	456	777	454	769	99%	454	769	99%	2	8	1%	0	0	0%
2 Baan Pha Piyarom Lake Grande (P13)	144	707	70	367	52%	69	359	51%	74	340	48%	1	7	1%
3 Baan Pha Piyarom Niva (P14)	295	669	83	241	36%	74	219	33%	212	428	64%	9	22	3%
4 Baan Pha Greenery	206	777	206	777	100%	205	772	99%	0	0	0%	1	4	1%
5 Baan Pha Greenery Pinklao-Sai 5	466	1,605	325	1,089	68%	318	1,053	66%	141	516	32%	7	36	2%
6 Baan Pha Greenery Pakkret-Ratchapreak	128	695	11	45	7%	10	36	5%	117	650	93%	1	9	1%
7 NC Royal Pinklao	61	851	40	571	67%	38	539	63%	21	280	33%	2	32	4%
8 NC on Green Charm	109	929	12	122	13%	0	0	0%	97	807	87%	12	122	13%
9 Natureza North Pattaya (P1)	406	612	355	545	89%	319	468	76%	51	67	11%	36	77	13%
10 Natureza North Pattaya (P2)	406	627	186	297	47%	86	126	20%	220	330	53%	100	171	27%
11 Diamant Condominium	76	172	26	63	36%	21	46	27%	50	110	64%	5	16	9%
<b>Total</b>	<b>2,735</b>	<b>8,421</b>	<b>1,768</b>	<b>4,885</b>	<b>58%</b>	<b>1,594</b>	<b>4,388</b>	<b>52%</b>	<b>985</b>	<b>3,536</b>	<b>42%</b>	<b>174</b>	<b>498</b>	<b>6%</b>

สัดส่วนรายได้จากการขาย  
ตามลักษณะผลิตภัณฑ์ ไตรมาส 1-2 ปี 2559



สัดส่วนรายได้จากการขาย  
ตามลักษณะการสั่งซื้อของลูกค้า ไตรมาส 1-2 ปี 2559



# IR ACTIVITIES



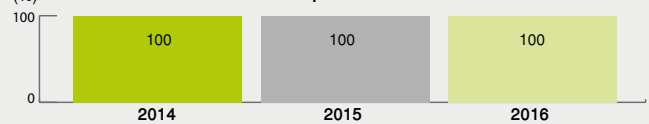
## NCH ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ในระดับ “ดีเยี่ยม” ด้วยคะแนนร้อยละ 100 “โครงการประเมินคุณภาพ AGM ของบริษัทจดทะเบียน” โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559 บริษัท เอ็น.ซี. เฮาส์ซิง จำกัด (มหาชน) จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ณ ห้องเมจิก 3 โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชัน ถนนวิภาวดีรังสิต เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน และพิจารณาอนุมัติการจ่ายปันผล ประจำปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.05555555555518081 บาท โดยจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตรา 20 หุ้นเดิม

### การจ่ายเงินปันผล

ประจำปี	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
เงินปันผล (บาท/หุ้น)	0.02	0.03	0.07	0.035	0.034	0.037	0.05555555555518081

### ผลการประเมินคุณภาพ AGM ประจำปี



ต่อ 1 หุ้นปันผลใหม่ คิดคำนวณเป็นเงินเท่ากับ 0.05 บาทต่อหุ้น และจ่ายปันผลบางส่วนเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.005555555555180808 บาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ท่านสามารถรับทราบมติการประชุมและรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท [www.ncgroup.co.th](http://www.ncgroup.co.th) เมื่อนักลงทุนสัมพันธ์

## NCH OPPORTUNITY DAY

NCH ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาช่องทางการสื่อสารข้อมูลบริษัท ต่อนักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และสื่อมวลชนทั่วไป โดยที่ผ่านมา คุณสมนึก ต้นตอเทอดธรรม รองกรรมการผู้จัดการ ได้ร่วมในงาน Opportunity Day เพื่อแสดงผลประกอบการของบริษัทฯ ประจำปี 2558 และประจำไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ท่านสามารถรับชมเทปบันทึกการแถลงผลประกอบการย้อนหลัง และเอกสารประกอบการบรรยายได้ที่ [www.ncgroup.co.th](http://www.ncgroup.co.th) เมื่อนักลงทุนสัมพันธ์ หรือติดต่อสอบถามข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท เอ็น.ซี. เฮาส์ซิง จำกัด (มหาชน)

1/765 หมู่ 17 ถ.พหลโยธิน กม.26 ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130  
E-mail : [ir@ncgroup.co.th](mailto:ir@ncgroup.co.th)

โทรศัพท์ : 0-2993-5080-7 ต่อ 401,403,404

โทรสาร: 0-2993-5089



## DISCLAIMER

ข้อความบางประการที่ปรากฏอยู่ในวารสารเผยแพร่ นี้ มิได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการเชิญชวนหรือแนะนำให้ซื้อหรือขายหุ้นแต่อย่างใด บางข้อความเป็นการคาดคะเนหรือคาดการณ์ล่วงหน้า ซึ่งอาจมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอน บริษัท เอ็น.ซี.เฮาส์ซิง จำกัด (มหาชน) จัดทำวารสารนี้ขึ้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ข้อมูลเท่านั้น ดังนั้นจึงไม่รับผิดชอบต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ หากนำข้อมูลในวารสารเผยแพร่ นี้ไปใช้กับวัตถุประสงค์อื่น



# SUSTAINABILITY REPORT



บริษัทฯ ได้ตระหนักและตื่นตัวเป็นอย่างมาก ที่จะขับเคลื่อนงานพัฒนาด้านความยั่งยืนให้เป็นรูปธรรมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริบททางสังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบบรรษัทภิบาล หลังจากที่แนวคิดด้านความยั่งยืน กำลังได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งประเด็นสำคัญที่บริษัทมุ่งเน้นเพื่อสร้างความมั่นคงนั้นก็คือ การพยายามเข้าไปมีบทบาทในผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสียเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียโดยประเมินจากกระบวนการดำเนินธุรกิจปัจจุบันและทิศทางในอนาคต การพิจารณาถึงผลกระทบทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประเมินความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการดำเนินงาน โดยเฉพาะความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR in Process) ตลอดจนเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างโอกาสและความเชื่อมั่นมาสู่ธุรกิจ ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ลงทุนในการตัดสินใจด้วย

ในครั้งปีแรก 2559 บริษัทฯจึงได้ส่งเสริมนโยบาย วัฒนธรรมองค์กร แห่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งเสริมนโยบาย วัฒนธรรมองค์กร แห่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ เคารพกฎหมาย และ

ข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด ตลอดจนให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยความใส่ใจ ห่วงใย แบ่งปัน เพื่อพัฒนาไปสู่การสร้างความคุณค่าเพิ่มร่วมกัน อีกทั้งวางแนวทางในการดำเนินงานตามทิศทางสู่ความยั่งยืน

โดยเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ผ่านมา บริษัท เอ็น.ซี.เอส.ซี จำกัด (มหาชน) นำโดย คุณสมเชาว์ ดันตเทอดธรรม กรรมการผู้จัดการ จัดกิจกรรม **“CG & CSR Day 2016 การพัฒนาสู่ความยั่งยืน”** เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงการดำเนินงานควบคู่ไปกับการดูแลและรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยในงานได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ บรรยายถ่ายทอดความรู้ อาทิ รศ.ดร.มานพ พงศทัต นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิในวงการอสังหาริมทรัพย์ บรรยายหัวข้อ **“ทิศทางอสังหาริมทรัพย์ ปี 2559”** ดร.วิเลิศ ภูริทัช ที่ปรึกษาด้านการตลาดบริษัทชั้นนำของประเทศ คอลัมน์นิสต์ชื่อดัง กล่าวถึง **“Green Concept”** การตลาดยุคดิจิทัล และคุณดนัย จันทรเจ้าฉาย กับทฤษฎี **“White Ocean”** นอกจากนี้ได้เปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์คนรุ่นใหม่ **“น้องรู้ใจ”** จากนโยบายของบริษัทฯ **“รู้จักบ้าน รู้ใจคุณ”** ที่ยึดถือและปฏิบัติกันมาอย่างต่อเนื่อง โดยน้องรู้ใจจะเป็นสื่อกลางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กรในปี 2559

# NEW PROJECT



NC ON GREEN  
**Charm** <sup>การ์ม</sup> ©  
 LUXURY GOLF VILLAS  
 สนามกอล์ฟ วังแหวนลำลูกกา

## โครงการ NC on Green Charm

บ้านเดี่ยว ในราคาเริ่ม 5.9 ล้านบาท รวม 109 หน่วย มูลค่าโครงการ 900 ล้านบาท บนพื้นที่ 32-3-20.2ไร่ ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ด้วยคอนเซ็ปต์ **“Living Charm, Living Green Passion”** เส้นแห่งการอยู่อาศัย **ที่สุดของการใช้ชีวิต** ด้วยแนวคิดการออกแบบ Space จากภายนอกสู่ภายใน ให้การใช้งานของภายในตัวบ้านสามารถสัมผัสได้กับธรรมชาติภายนอกที่เป็นพื้นที่สีเขียว เต็มเปี่ยมด้วยความร่มรื่นของสนามกอล์ฟและอากาศที่สดชื่น ด้วยลักษณะบ้านที่คำนึงถึง Mass&Void เปิดรับแสงและลม แต่ปิดกั้นความร้อนจากแสงแดดโดยตรง อีกทั้งยังคิดถึงรูปแบบสถาปัตยกรรมที่มีความต่อเนื่องที่แสดงด้วยเส้นสายให้เกิดการใช้งานอย่างลงตัว

NC on Green Charm ถือว่าเป็นบ้านเดี่ยวให้พื้นที่ใช้สอยขนาดใหญ่ มีการใช้นวัตกรรมที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ โดยนำเทคโนโลยีจาก **SCG Eldercare Solution** มาใช้ อาทิ ห้องนำสำหรับผู้สูงวัยที่ออกแบบโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความสะดวกสบายในการใช้สอย ระบบพื้นลดแรงกระแทก (Shock Absorption Floor) ที่ช่วยลดความรุนแรงของการบาดเจ็บหากผู้สูงอายุหกล้มกระแทกพื้น และยังมี การออกแบบบริเวณรอบบ้านเพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตได้อย่างอิสระ สามารถเดินได้ทั่วบริเวณบ้านอย่างปลอดภัย โดยมีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยรอบโครงการ รวมถึงการนำเทคโนโลยี ACTIVE AIRflow™ ที่ช่วยถ่ายเทอากาศลดความร้อนของตัวบ้าน เพื่อความสะดวกสบายและปลอดภัยสำหรับทุกคนในครอบครัว



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับ **Panasonic** แปรนด์ชั้นนำของโลก ได้มีการศึกษาร่วมกันเพื่อนำมาพัฒนานวัตกรรมที่ใส่ใจด้านความปลอดภัย โดย NC on Green Charm ได้นำกล้อง 4K ซึ่งมีความละเอียดชัดกว่ากล้องระดับปกติ Full HD ถึง 4 เท่า ด้วยระบบ Sensor การรับภาพช่วยเห็นภาพได้ชัดแม้ในที่แสงน้อยที่สำคัญ รองรับการใช้งานบนมือถือ ทั้งระบบ ios, Android และ web browser เพื่อเพิ่มความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

**SCG eldercare SOLUTION**

- Shock Absorption Floor พื้นลดแรงกระแทก**  
ลดแรงกระแทกหากผู้สูงอายุหกล้มกระแทกพื้น เพื่อเพิ่มความปลอดภัย
- กันลื่นเปียกไดโนเสาร์ขนานน้ำ**  
ชั้นเคลือบพื้นกันลื่นที่ช่วยเพิ่มความปลอดภัยบริเวณห้องน้ำ ห้องครัว และพื้นที่เปียก
- สุขภัณฑ์แบบอัตโนมัติ**  
พร้อมอินฟราเรด ออโต้ไฟฟ้า ลมช่วยพัดลมระบายอากาศอัตโนมัติ พร้อมระบบปรับอากาศ
- Ramp สำหรับผู้สูงอายุ**  
พร้อมเรลลัดตัว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุในการใช้งาน

